

理财产品信息情况

报告期内，面对疫情冲击及由此带来的市场大幅波动的影响，本公司深化理财业务改革，推动理财业务转型发展。一方面，本公司在加强合规建设、有效控制风险的前提下，积极推动理财产品净值化转型，丰富了净值型产品谱系，净值型产品规模持续较快增长。另一方面，本公司紧密围绕国家重大战略，大力推进服务国计民生的金融服务，通过理财资金直接或间接参与多种金融工具支持实体经济发展。截至报告期末，本公司理财产品存续规模 8,873.63 亿元。（其中非保本理财产品规模 8,853.63 亿元）

截至报告期末，具体报告内容（不包含保本产品）如下：

产品端：

产品分类 (单位：万元)	2019 年 7 至 12 月 发行信息		2019 年 7 至 12 月 到期信息		2019. 12. 31 日 存续数据		理财产品占比 情况 只数
	只数	金额	只数	金额	只数	金额	
封闭式净值型	0	0.00	9	58,900.00	5	139,510.23	0.16%
开放式净值型	17	122,096,174.31	8	111,124,944.30	112	39,132,357.60	43.76%
封闭式非净值型	314	30,775,200.80	464	38,834,046.61	259	20,822,932.54	23.29%
开放式非净值型	0	46,542,248.13	0	46,218,545.17	174	29,315,007.11	32.79%
合计	331	199,413,623.02	481	196,236,436.08	550	89,409,807.48	100.00%
产品分类 (单位：万元)	2020 年 1 至 6 月 发行信息		2020 年 1 至 6 月 到期信息		2020. 06. 30 日 存续数据		理财产品占比 情况
	只数	金额	只数	金额	只数	金额	
封闭式净值型	0	0.00	4	114,661.92	1	24,848.31	0.03%
开放式净值型	26	131,918,590.16	16	126,819,660.17	122	44,231,287.59	49.85%
封闭式非净值型	178	25,435,633.30	312	31,422,088.73	125	14,836,477.11	16.95%
开放式非净值型	0	37,960,825.18	29	37,832,133.21	145	29,443,699.08	33.18%
合计	204	195,315,048.64	361	196,188,544.03	393	88,536,312.09	100.00%

投资端：

理财业务资产规模占比

资产类别 (单位：万元)	2019. 12. 31		2020. 6. 30	
	直接投资及间接投资	占比(总规模)	直接投资及间接投资	占比(总规模)
现金及银行存款	4,625,129.37	4.33%	3,849,128.56	3.66%
拆放同业及买入返售	1,317,249.66	1.23%	2,441,999.91	2.32%
债券及同业存单	75,509,157.76	70.72%	77,834,920.06	73.91%
理财直接融资工具	2,745,900.00	2.57%	2,073,700.00	1.97%
新增可投资资产 (信贷资产流转)	858,260.75	0.80%	140,508.20	0.13%
非标准化债权类资产	12,160,237.05	11.39%	9,175,119.76	8.71%
公募基金	2,075,876.74	1.94%	3,928,983.67	3.73%
其他	7,498,869.32	7.02%	5,863,518.82	5.57%
资产合计	106,790,680.65	100.00%	105,307,878.98	100.00%

中国民生银行

2020.8.31